



**PLAY TWO  
PRESENTE  
MUSIC LAB  
FOR BRAND**

A vibrant concert scene with a crowd of people raising their hands under bright stage lights. The image is dominated by warm, golden-yellow light from spotlights, creating a hazy, energetic atmosphere. In the foreground, the silhouettes of many people's arms are raised, some holding up smartphones to capture photos or videos. The background shows a stage with bright lights and the faint outlines of performers. The overall mood is one of excitement and collective joy.

**LA MUSIQUE  
AU COEUR DE  
NOTRE  
QUOTIDIEN**

**LA MUSIQUE RESTE  
LE PREMIER CENTRE  
D'INTÉRÊT POUR  
83% DES FRANÇAIS\***

LES FRANÇAIS  
ÉCOUTENT **2H** DE  
MUSIQUE PAR JOUR,  
ET **4H** POUR LES  
MILLENNIALS\*

**52%** DES FRANÇAIS  
APPRÉCIENT QUE LES  
MARQUES  
S'ENGAGENT DANS LA  
MUSIQUE\*

**L'ASSOCIATION D'UNE  
MARQUE A LA  
MUSIQUE RENFORCE  
LA PROXIMITE A LA  
MARQUE POUR 2  
FRANÇAIS SUR 5\***



**LA MUSIQUE : UN  
MÉDIA COMME  
LES AUTRES?**

LA MUSIQUE EST UN SUJET  
**D'INTERACTION SOCIALE** NOTAMMENT  
POUR LES JEUNES

LA MUSIQUE A UN POUVOIR  
**D'INFLUENCE FORT**

LA MUSIQUE EST LE CONTENU **LE**  
**PLUS REGARDÉ**

LA MUSIQUE EST **EDITORIALISEE**  
COMME UN MÉDIA



**PLAYTWO UN  
ACTEUR  
ICONOCLASTE**

# UN CATALOGUE HETEROCLITE

**Play Two** collabore avec des artistes aussi différents que le rappeur **Jok'Air**, Lara Fabian, TAYC et **les Kids United**,

# UN INCUBATEUR DE TALENT

**Play Two** a l'expertise pour être un incubateur de Talents tout en accompagnant des artistes puissants comme **GIMS**.

**PlayTwo** fonctionne comme **une start up**, dans l'échange et la co-construction avec ses partenaires, avec un fonctionnement très agile.

Enfin, ayant **TF1 comme actionnaire** pour favoriser des synergies, PlayTwo pilote également les activités de la **Seine Musicale**.

# UN ESPRIT STARTUP

# UNE FILIALE LIVE

**PlayTwo Live**, accompagne les tournées de ses artistes et diversifie ses activités en signant des humoristes comme **Nawell Madani** ou encore en produisant la prochaine tournée **d'Indochine**.

A close-up photograph of a person's hand, wearing a dark blue sleeve, adjusting a white knob on a professional audio mixing console. The background is a blurred recording studio with various lights and equipment. The text 'MUSIC LAB FOR BRAND' is overlaid in large, bold, red capital letters.

# **MUSIC LAB FOR BRAND**

**LA CELLULE IN HOUSE  
QUI ACCOMPAGNE LES  
MARQUES**



**L'OFFRE**  
**MUSIC LAB FOR**  
**BRAND**  
**REPOSE SUR 3**  
**LEVIERS**

# COLLABORATION

avec les Artistes à travers des **deals d'égérie**, stratégie **d'influence**, concert privé, synchro du catalogue existant..

# ASSOCIATION

aux projets du label à travers du co-marketing pour faire bénéficier la marque de la **visibilité média et native**,

# PRODUCTION

de brand content/ brand entertainment en **co-crédation avec les marques** : vidéo, playlist, podcast, festival, talent show, synchro de pub...**avec un accompagnement media et marketing**



**NOS  
FORCES &  
EXPERTISES**

# 1/ *PUISSANCE DES ARTISTES*

Les Artistes sont des **Médias** à part entière. En tant que label nous avons une parfaite connaissance des leviers à actionner auprès de plus de **150 artistes** pour **donner une visibilité et une résonance au contenu produit.**

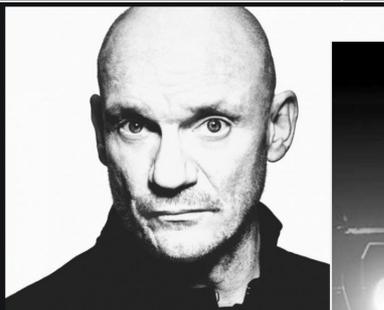
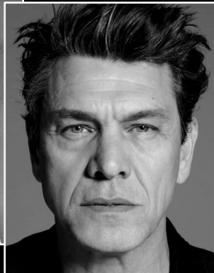


**NOS ARTISTES  
SONT LES PLUS  
GROSSES VENTES  
D'ALBUMS EN  
FRANCE**

NOTRE  
ROSTER  
**URBAIN** UN  
DES PLUS  
IMPORTANT  
DU MARCHÉ



**NOUS  
ACCOMPAGNONS  
LES PLUS GRANDS  
TALENTS DE LA  
CHANSONS  
FRANCAISE**





# DES ARTISTES **ENGAGÉS** POUR L'INCLUSIVITÉ



LA FRANCE REMPORTE  
L'EUROVISION 2020  
GRÂCE À VALENTINA



DÉCOUVREZ  
LA VIDÉO



# LES ARTISTES PRÉFÉRÉS DES ENFANTS

**NOUS  
DÉVELOPPONS  
LES PÉPITES  
DE DEMAIN...**



# 2/ LA PRODUCTION/ CRÉATION DE CONTENU

Aujourd'hui la musique est avant tout visuelle, nous vous faisons bénéficier de nos **capacités de production** vidéo, de production **de live** et **d'audio**.

Pour toucher votre cible avec nos assets nous vous proposons de vous accompagner avec **nos experts** de façon à vous faire bénéficier de notre savoir faire et d'avoir **un contenu d'une exigence éditoriale maximale**.

Nous vous ferons profiter de notre réseau de partenaires choisis en adéquation avec votre projet.

# 3/ LA SUPERVISION MUSICALE

Notre **pool de compositeurs** est à disposition pour créer des **bandes son originales sur vos messages publicitaires, challenges Tik Tok etc..**

Utilisez nos **artistes phares** pour interpréter vos musiques de pub originales.

Plus de **3000 titres** en catalogue pour illustrer vos campagnes TV, digitales, **opérations Tik Tok....**

Avec des tubes comme **“Sapés comme jamais”**, “ça va ça vient” ...

# 4/ LE LIVE ET L'EVENT

**PlayTwo Live** est la structure dédiée aux événements : tournée, concert privé, festival, spectacle... capable de produire GIMS au stade de France, ou encore la prochaine tournée d'Indochine... l'équipe se met à votre disposition **pour créer vos événements live sur mesure.**

Nous pouvons vous faire profiter de synergies avec la **Seine Musicale** et ses salles modulables pour la création de vos projets.

Pour vos projets digitaux nous avons notre plateforme propriétaire de live stream : **IN LIVE STREAM** adaptable sur tous vos projets.

# 4/ *MEDIA STRATEGY*

**Content Amplification** à travers les **200M abonnés** de nos artistes, et la possibilité de sponsoriser les posts de nos artistes pour faire du retargeting.

**Optimisation de la distribution des contenus** avec les médias les plus adaptés avec qui nous collaborons quotidiennement : Snapchat, TT, Konbini, IG, etc....

Création de synergies avec **TF1 PUB & UNIFY** permettant d'amplifier les activations,



**INSPIRATIONS**



# CAMPAGNE D'INFLUENCE

**GARNIER** a souhaité amplifier la collaboration déjà préexistante entre ses produits et HATIK, et surfer de façon originale et disruptive sur la notoriété du chanteur.

Nous avons collaboré avec la marque sur la construction d'une campagne d'influence avec l'influenceuse **Paola**.

Hatik a créé un **titre sur mesure** pour Garnier qui a fait l'objet d'un clip hébergé sur la chaîne YT de Garnier (+800K vv) et ce titre a illustré le challenge TT

#hairfood2toi : **+560M de vv et 160K contenus créés.**



# CO-MARKETING

La marque **Vera Cova** cherchait de la **visibilité** pour être référencé en réseau de parapharmacie, sans avoir le budget pour une campagne média TV.

Nous leur avons proposé une **association avec Jenifer** qui consistait à :

- **une sélection** par Jenifer de produits de la marque au sein d'une Beauty Box
- association de l'Artiste dans **l'écosystème de la marque** (site, RS, RP...)
  - **influence** de l'Artiste sur ses RS
  - **co-marketing sur l'album de Jenifer**: les 7 dernières secondes du spot de pub était consacrée à la promotion de Beauty Box Vera Cova

**(2MVBT)**





# CAMPAGNE DE RP

**MAGNUM** a souhaité organiser une campagne de RP pour palier à celle qu'ils réalisent chaque année au festival de Cannes. Ils cherchaient un concept qui pourraient faire déplacer des journalistes et des influenceurs.

Nous leur avons proposé de s'associer à GIMS qui sortait la réédition de son album sur le mois de juin de façon à profiter de la synergie médiatique. GIMS a collaboré sur une collection textile avec Magnum qu'il a présenté à la presse le 27 mai dernier lors d'un event qui a rassemblé plus de **40 journalistes** et fait venir des influenceurs comme Lena Situation ou des célébrités

# BRAND CONTENT

Dans le cadre de la campagne "T'as le M" déployée à l'occasion de la sortie du nouveau smartphone Moto g50 de **MOTOROLA**, l'agence **Brainsonic et VICE** ont fait appel à Michel et son producteur, pour imaginer un track original inspiré de la célèbre sonnerie "Hello Moto".  
L'objectif : connecter Motorola à une audience jeune et urbaine.

Le track intitulé "Hello Moto" dévoile un univers musical singulier entre rap et musique électronique.

Pour ne rien rater de cette collaboration, **une vidéo tournée à la manière d'un journal de bord** avec le Motorola g50, nous plonge dans les arcanes du processus de création.

Composés de capsules vidéos, d'articles et d'un morceau original, les contenus étaient diffusés sur l'écosystème digital et social de **VICE FRANCE**





Hatik

# CAMPAGNE D'ÉGÉRIE

**ParionsSport** souhaitait compter sur la notoriété d'Hatik pour soutenir et accompagner ses prises de paroles, notamment en digital et social media.

Ce partenariat avait pour objectif de continuer à développer l'image de marque de ParionsSport, la marque de paris sportifs du Groupe FDJ. Hatik est en effet reconnu comme un grand fan de football et de NBA.

Le partenariat avec Hatik prévoyait des **campagnes digitales, des créations de contenus, ainsi que de multiples activations en social media : fan experiences, showcases...**

# EDITORIALISATION

## A 360°

Une collaboration qui a débuté par le lancement mondial de la gamme Serie Reno 6 le 9 septembre dernier avec Gims et Vitaa qui ont fait le show, le temps d'un concert privé afin de révéler leur collaboration avec #OPPO à un public enthousiaste !

Ce partenariat ne s'arrête pas là, en plus d'une communication digitale et physique au niveau national, nous avons demandé à Gims et Vitaa **d'écrire un single exclusif** sur notre liberté enfin retrouvée, des valeurs communes que partagent OPPO France et les Artistes pour ce projet hors du commun.

Ce single en duo sera accompagné d'un **clip vidéo inédit tourné uniquement avec le smartphone #Reno6Pro.**

C'est réellement un **partenariat en co-création**, PlayTwo a organisé le shooting photo qui servira le Key Visual de la marque, le single va soutenir le **prochain album de GIMS** et chaque communication des artistes sur leur single sera mentionné OPPO





OPPORTUNITÉS



# **BRAND AWARENESS**

**Augmenter votre TOP OF MIND**



# SPONSORING ALBUM

**LAETI** le phénomène de la **Saison 2 de Validé (+10M de visionnage de la série en 6 jours)** sort son premier album fin janvier.

C'est l'occasion de **s'associer à l'ensemble de la stratégie marketing** que nous allons mettre en place pour cet événement:

- une soirée de **release party** dans un lieu iconique parisien avec show case de l'artiste en présence de ses amis artistes, influenceurs, médias, et happy fews. Devenez **sponsor officiel** (logo sur l'invitation, présence in situ, relais de l'artiste...) de cette soirée et invitez vos meilleurs clients à y participer.
- une campagne marketing digitale, affichage, **pub TV**, ou votre marque sera présente en entrée de spot (3 sec)
  - une campagne de **street marketing**
  - une **campagne d'influence**



# STRATÉGIE D'INFLUENCE

**TAYC**, l'artiste de tous les records cette année, ambassadeur de l'Afro Love, à l'affiche de **Danse avec les Stars** et de la prochaine série de Noël sur **NETFLIX** sort son nouvel album tant attendu mi-novembre.

Pour événementialiser cette sortie nous allons recréer en live dans Paris la cover emblématique de son dernier album, et nous ouvrons la possibilité à des marques de s'y associer (échantillonnage, relai de l'artiste sur ses RS, présence logo in situ..).

Avec ses **9M d'abonnés** sur ses RS et son taux d'engagement de 10%, il touche un public ciblé, il peut être un porte voix de vos messages.

Enfin possibilité de **Product Placement** dans ses clips qui touche **100M de personnes (TV+YT)**

# RÉSONNER AUPRÈS DE SA CIBLE

La SEINE MUSICALE le lieu emblématique de l'Ouest Parisien accueille chaque année +1M de visiteurs

Devenez le **partenaire annuel** de cette salle de concert qui présente une centaine de spectacle par an, une programmation éclectique : de grand concerts classique, au défilé Balmain, en passant par le concert de Jenifer, M, IAM, Roméo & Juliette....

Vous serez présent dans **l'ensemble de la communication**, aurez à votre disposition les lieux modulables pour organiser vos events, des AP, places VIP...



# CHEF'S SONG

play two TILMUSIC *Chefclub*  
ORIGINAL



## ÊTRE DISRUPTIF

Parce que la **Musique** et la **FOOD** sont les deux passions des français nous avons inventés un concept avec **CHEF CLUB** le média qui comptabilise 1 Milliard de vv /mois!

- **10 émissions** en live avec un grand chef et un artiste qui cuisine avec le Chef et fait un titre en live (billboard du sponsor et présence logo). Relai de l'artiste et du chef également avec tag de la marque.
- **1 playlist** Chef's song présente sur toutes les plateformes de streaming brandée par votre marque
- **1 livre de recettes Chef's Song** brandé par votre marque

**Associez vous à ce programme unique!**



# **PRÉFÉRENCE DE MARQUE**

**OU COMMENT DEVENIR UNE LOVE BRAND**



# CRÉATION D'UN LABEL

**Les individus accordent une valeur très affective à la musique.**

En créant un **label de musique** avec PlayTwo votre marque sera présente sur **d'autres plateformes et lieu de conversation**, vous pourrez toucher votre cible par d'autres moyens que la publicité.

En vous associant à Play Two vous bénéficiez d'une expertise et d'une synergie média unique en France.

Nous choisissons ensemble les artistes à produire, les moyens à investir et assurons le servicing : production, distribution, marketing.....

Vous **bénéficiez ainsi d'un transfert de valeur auprès de vos cibles** avec une image de modernité, et vous créez un lien unique.

# *ADDICT* **TON FREESTYLE**



**#TAGTONLYCEE**

# LANCEMENT D'UN TALENT SHOW

**Production du 1er talent show sur le digital**

Un **réel programme édito** produit et pensé pour les jeunes.  
Un concours de rap pour les Lycéens à l'échelle nationale.

Appel à candidature : poste ton freestyle et tague ton lycée. La communauté vote.

1 semaine de finale sur une Radio avec un jury d'expert.  
1 contrat à la clef chez PlayTwo.

Un **partenaire unique** sera associé à ce programme qui garantit (plus de **100M de contacts** (natif+media))



# SE POSITIONNER COMME PRÉCURSEUR

**Aujourd'hui les marques doivent inspirer les consommateurs.**

Devenez la **marque qui donne de la visibilité à de nouveaux talents** à travers un **festival de musique de Jeunes Talents** à la Seine Musicale. Ce festival portera votre nom et vous serez associé à l'ensemble de la production et la communication.

Vous pourrez également **accompagner de jeunes artistes** en soutenant les activations marketing, en créant du contenu avec eux, en vous appuyant sur eux comme des porte paroles.

Par exemple l'**artiste Michel**, 50K abonnés sur IG, reconnu par son style Hype et décalé, a déjà collaboré avec de nombreuses marques.



# CRÉATION D'UN SPECTACLE

L'enjeu pour les marques est de **nourrir son territoire de communication et ses valeurs immatérielles**, l'adhésion au nom passe par l'adhésion à la culture de marque

Allez plus loin que le sponsoring : nous vous proposons de **co créer un spectacle de la Seine Musicale. Selon votre ADN et votre Brief.**

**Communiquez autrement et créer une nouvelle relation avec vos cibles.**

Votre marque sera au coeur de la création, vous pourrez en suivre toutes les étapes de la construction et bénéficier de la visibilité donnée au spectacle pour sa communication (campagne marketing, édito, RP...).



# MONTER UNE FORMATION DE DJ

**La musique électronique touche l'ensemble des 25/35 ans.**

Avec un ADN bien français qui s'exporte, les artistes emblématiques depuis de longues années sont **devenus iconiques** : Daft Punk, Sinclar, Guetta, De crecy, Solweig

Nous proposons à une marque de s'associer à **notre programme de formation grand public pour devenir DJ.**

Il n'existe pas de formation grand public aujourd'hui en France.

**Créez un relation durable avec vos cibles en leur apportant une réelle valeur ajoutée.**

Nos artistes sont les formateurs de l'école de DJ de l'UCA.

Nous ferons intervenir des professionnels : DJ reconnus, directeurs marketing, animateur radio..



# CONSIDÉRATION

**“COMMENT FIDELISER SES CLIENTS”**



# PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

Afin de fidéliser et de **créer une relation durable** avec vos clients, **la musique est un excellent vecteur pour réussir vos objectifs.**

**Offrez à vos clients des souvenirs inoubliables :**

- place de concert VIP, la possibilité d'assister à des tournages de clip, enregistrement d'album, meet&greet,
- concert privé, production de contenu exclusif...
- CD dédiacés, merchandising ...
- association à nos events d'artistes

Nous avons **un programme clef en main avec deux activations/ mois.**

Nos artistes relaient les offres, posts que nous pouvons sponsoriser pour faire du retargeting.



# ENGAGEMENT

**“la musique : un moyen de  
concrétiser sa politique RSE”**



# FAIRE CONNAÎTRE SON ENGAGEMENT

A travers une journée “Green Team, les jeunes se mobilisent” à la Fondation Good Planet.

Le collectif Green Team réunit des artistes qui se mobilisent pour la cause écologique en association avec la fondation Good Planet. Pour la 1<sup>ère</sup> fois un concert sera organisé à la Fondation le **7 juin** prochain avec des artistes comme **Yannick Noah, Valentina, Suzanne, Anne Sila...** Le concert sera retransmis en live stream, dont les recettes iront à la Fondation.

Tout au long de la journée des **ateliers pédagogiques** seront mis à disposition des visiteurs.

**Devenez partenaire de cet event et offrez à vos clients ou salariés la chance d’y participer, soyez également associé à la communication de cet événement, et proposez vos propres ateliers.**

**Ce concert sera soutenu par des vagues media sur M6, TF1 & GULLI.**

---

LA CULTURE URBAINE  
S'ENGAGE AVEC

**UNITÉ**

---



# ENGAGER SES CIBLES

Parce que les consommateurs attendent des  
marques  
qu'elle s'engagent

## VOICI DU CONCRET AVEC UNITE.

Unité est un album multi artistes réunissant les têtes  
d'affiche de la scène urbaine actuelle.

DADJU- HATIK- SOOLKING- NINHO-KOBA LA D

VEGEDREAM-VALD-LETO-PLK- SCH- HEUS

L'ENFOIRE-NAPS-DA UZI- SHOTAS - TAYC- JO DWET FILE

- KANOE...

L'objectif d'Unité est de sensibiliser le public et de  
**collecter des fonds pour les reverser à des associations  
locales qui oeuvrent dans les cités.**

Associez vous à ce projet à travers des mécaniques  
engageantes : placement de produit, utilisation de la  
marque pour des activations commerciales, partenariat  
concert etc...



**RECRUTEMENT**



# LIVE SHOPPING BY VALENTINA

## REINVENTEZ LE LIVE SHOPPING

Valentina la jeune gagnante de l'**Eurovision 2020**, très suivie sur ses RS a un pouvoir de prescription très fort auprès de sa cible.

Nous pouvons organiser un live shopping dédié, où elle animera sa communauté de façon interactive elle peut chanter, danser, jouer, cuisiner ..., et finir par sa **wish list de produits de votre marque.**

Valentina c'est aujourd'hui + **DE 380K abonnés sur IG.**



# COLLABORATION

**71% des ados de 13 à 15 ans et 51% des 16-34 ans** aiment l'idée de voir leur **artiste préféré associé à un campagne** publicitaire pour une marque ou un produit.

Le Celebrity Marketing augmente les leviers d'intention d'achat, de préférence de marque et de fidélisation

**ANNE SILA** la grande gagnante de **The VOICE ALL STAR** sort son 1er album en cette fin d'année.

Son talent indéniable et son tempérament font de cette jeune artiste une ambassadrice rêvée pour une marque. Ses influences new yorkaises et jazzy mélangées à la pop française la rendent unique en France. Enfin riche de son histoire personnelle



# OPERATIONS MAGASINS

## L'expérience : levier des activations promotionnelles

Quelle meilleure expérience qu'assister à un concert, rencontrer sa star favorite ou enregistrer soi même un titre ?

En utilisant des collaborations musicales dans vos activations in store à travers des Jeux concours, vous offrez à la fois **la plus belle des expériences à vos client**, et vous bénéficiez de la notoriété de l'artiste comme **levier d'intention d'achat**.

De plus grace au **live stream** et notre plateforme propriétaire nous pouvons vous accompagner dans la mise en place de **concert ultra privé** pour vos clients, avec une réelle interaction avec le public, l'avantage c'est que **des millions de connexions sont possibles!**



**CORPORATE**



# EXPÉRIENCE IMMERSIVE

Vous avez besoin de réunir vos salariés, motiver une équipe, ou encore remercier des clients, nous vous proposons tout type d'offres:

- **un concert privé** intime ou à 4000 personnes à la Seine Musicale
  - un **enregistrement de vos équipes** qui interprètent un titre coachés par un artiste dans un studio mythique
  - une **séance de shooting photo** de vos équipes avec **FIFOU** le photographe star de la musique pour une pochette unique
  - un **match de foot** retransmis en compagnie d'artistes (comme Hatik par exemple) ou joué en vrai avec des équipes VIP et vos salariés
- ou encore il est possible d'assister à des répétitions, des clips etc...

“ When words fail, music speaks ”



Contact Play Two : Charlotte Gay  
[cgay@playtwo.fr](mailto:cgay@playtwo.fr)  
+33(0)687190011