

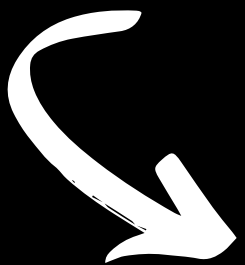
music lab
for brands



***UNE AGENCE CREATIVE
INTÉGRÉE QUI
ACCOMPAGNE LES
MARQUES ET LES AGENCES
EN S'APPUYANT SUR
L'EXPERTISE DE PLAYTWO***



***POURQUOI NOUS FAIRE
CONFIANCE?***



***PAR CE QUE CREER DES
AUDIENCES C'EST NOTRE
METIER!***

music lab
for brands

**COMMENT
PEUT-ON VOUS
ACCOMPAGNER**

?



music lab
for brands

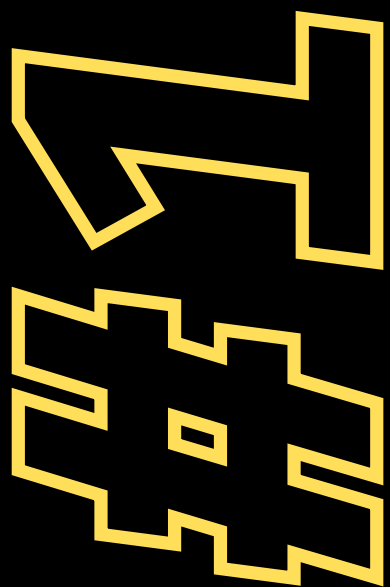
***NOUS ACCOMPAGNONS LES MARQUES
DANS L'EDITORIALISATION DE LEUR
DISCOURS***

music lab
for brands

→ ***COMMENT DEVENIR UNE LOVE BRAND ?***

→ ***COMMENT INSPIRER LA CONVERSATION ?***

music lab
for brands



***EN CREATANT DES
EXPÉRIENCES***

PRODUCTION D'EXPERIENCE

CREATION D'UN FESTIVAL POUR LES OPTICIENS KRYS

- *Idée du concept et Production de l'évènement*
- *Programmation*
- *partenariat media et édito : 20 minutes & le Bonbon*
-

CRAZY TIGER



PRODUCTION D'EXPERIENCE

ECHANTILLONNAGE DE CRAZY TIGER SUR LE CONCERT
DE TAYC X DADJU

- *initiative de la collaboration*
- *production du partenariat et échantillonnage*

qu'importe la place
qu'importe l'endroit

KARAOKE GEANT TRANSAVIA LORS DE LA TOURNEE STAR ACADEMY

TRANSAVIA PARTENAIRE DE LA TOURNEE DE LA STAR AC

- *gestion du partenariat avec les producteurs*
- *mise en place du karaoké géant sur + de 70 dates*
- *production d'une animation photoboost et jeux concours aléatoires : billets d'avion et goodies à gagner*



EN INFILTRANT

LE QUOTIDIEN

PRODUCTION D'UN TITRE ET D'UN CLIP

POUR AMPLIFIER LA COLLABORATION SUR LES LUNETTES
"COOLEUR" ENTRE JULIEN GRANEL & KRYS

- initiative de la collaboration
- gestion artistique, prod et influence avec Wagram Agency
- campagne magasin, digitale et sociale by Krys
- contenus et SoMe avec Mogul

CREATION DE PRODUITS EXCLUSIFS

MATERIEL.NET ET INTEL PARTENAIRES DE LA KCX

- ils ont équipés l'ensemble des joueurs
- proposés une édition limitée en précommande en amont de l'événement (SOLD OUT en quelques heures)
- présents sur tous les supports de communication
-



PLAYLISTS SUR MESURE

Le French Vacancier 🌞🏖️

MA FRENCH BANK INFLITRE LE QUOTIDIEN A TRAVERS
DES PLAYLIST

Les sons des vacances à la French.

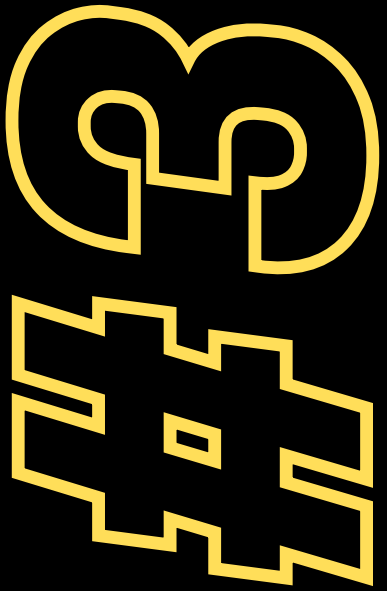
- curation de la playlist
- mise en avant media + édito
- activation avec des interactions de nos artistes
- 7M IMP et + 1M interactions



Ecouter

music lab
for brands

***EN PRODUISANT
DES CONTENUS
INCARNÉS***



CREATION D'UN FREESTYLE PAR DORIA

DORIA ENREGISTRE UN FREESTYLE SUR LA NOUVELLE
INSTRU LCL

- *pour amplifier l'opération de jeu concours initié par la marque "#MaStreetMonFlowMaBanque"*
- *gestion artistique/prod video/influence*

CREATION D'UNE VIDEO DE TAYC

POUR METTRE EN AVANT LES PRODUITS LANCASTER

- 1 reel de TAYC posté sur sa page à l'occasion de ses concerts Heritage à la Seine Musicale
- + 500K vv organiques
- gestion de l'artiste et la prod de la video

music lab
for bands

MEILLEURES

COTES

CREATION DE VIDEO POUR WINAMAX

NAZA ENREGITRE UNE VIDEO POUR WINAMAX A
L'OCCASION DE L'EURO

- *sélection artistique*
- *booking de l'artiste*
- *gestion de la production*

CHEZ

WINAMAX